

NACHGEFRAGT BEI STEFAN BAUMELER

Stefan Baumeler ist Chief Operating Officer (COO) bei der Dobas AG, welche als Innenarchitektur und Planungsbüro mit 22 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus dem Herzen von Luzern agiert.

Die Dobas AG arbeitet schon seit der ersten Stunde mit uns zusammen, damals noch LG Inventron.

Wir haben ein paar interessante Fragen an Stefan Baumeler gerichtet.

Können Sie uns die Firma Dobas AG aus Luzern kurz in ein paar Worten vorstellen?

Dobas AG kreiert und realisiert massgefertigte Flagship-Stores, Boutiquen, Shop-in-Shop-Projekte und Corners für den anspruchsvollen Retailmarkt rund um die Welt. Die Produktion dieser exklusiven Einrichtungen findet ausschliesslich in Schweizer Produktionsbetrieben statt. Nebst intensiver Zusammenarbeit mit lokalen Architekten und Unternehmen ist auch die Abnahme der Produktion ein wichtiger Bestandteil. Export per Container, Luft oder LKW ist auch in unserem Service enthalten, genauso wie die Installation, damit der termingerechten Eröffnung nichts im Wege steht.

Was ist Ihre Hauptaufgabe?

Meine Hauptaufgabe bei der Dobas AG nebst COO, Projektleitung und HR ist die Koordination der Planungsabteilung sowie die gesamte Terminplanung aller Projekte.

Welche Bedeutung hat für Sie die Beleuchtung im Zusammenhang mit der Innenarchitektur?

Im Retailmarkt ist die Beleuchtung nebst dem Design wohl einer der wichtigsten Komponenten. Die Produkte müssen im richtigen Licht mit der perfekten Lichtqualität und der notwendigen Intensität zur Geltung kommen.

Welches ist Ihr Favoriten-Projekt, das Sie mit unserer Unterstützung realisieren durften?

Ein sehr spannendes Projekt war für einen Kunden in Doha. Es ging damals um ein 1000m² grosse Boutique, die ausschliesslich für exklusive Schuhe und Accessoires konzipiert war. Die Herausforderung bezüglich Licht bestand darin, verstellbare Auslagen mit hochwertigen LED's zu bestücken. Die Auslagen mussten sehr einfach vom Kunden in der Höhe und Position verstellbar sein, ohne jegliches Werkzeug und im laufenden Betrieb. Es war sehr viel Entwicklungsarbeit und ein grosser Austausch zwischen uns notwendig. Die LIGHTGUIDE hat Grossartiges geleistet. Das Produkt war perfekt.

Wie würden Sie die Dienstleistungen und das Angebot von uns beschreiben?

Die verwendeten Produkte und die Qualität, mit der ihr uns beliefert, sind oberste Liga. Die LIGHTGUIDE ist für mich ein KMU, welches in puncto Service, Qualität und Herstellungsdauer alles erfüllt, was man sich von einem Partner wünscht. Die Firma LIGHTGUIDE ist immer zielorientiert und positiv. Alles ist möglich.

Können Sie drei Begriffe nennen, die Ihnen spontan zur Firma LIGHTGUIDE einfallen?

Schnell, kompetent, innovativ, hohe Qualität. Drei Begriffe sind zu wenig um die LIGHTGUIDE zu beschreiben.



Boutique in Doha: Design von Patrick Buchecker, Inhaber und CEO der Dobas AG