

BUCHERER

Westfield Mall Londra

IL GRUPPO ELVETICO BUCHERER, SPECIALIZZATO NELLA DISTRIBUZIONE DI GIOIELLERIA ED OROLOGI PREGIATI, HA APERTO UNA BOUTIQUE PRESSO L'AREA THE VILLAGE, NEL GRANDE CENTRO COMMERCIALE WESTFIELD LONDON DELLA CAPITALE BRITANNICA



LA BOUTIQUE PROGETTATA DALLO STUDIO DI ARCHITETTURA **DOBAS AG**, COPRE UNA POSIZIONE PRIVILEGIATA AD ANGOLO DI CIRCA 250 MQ., ED È CARATTERIZZATA DA IMPORTANTI INSTALLAZIONI GRAFICHE CHE SI INTERFACCIANO NELLE VETRINE E DANNO ORIGINE AD UN INTERESSANTE GIOCO DI VEDO-NON-VEDO TRA L'ESTERNO E L'INTERNO

Layout

L'ingresso, collocato verso il centro, accoglie il visitatore e lo immerge direttamente nella shopping experience, con banchi espositivi di noti marchi di orologeria, a ridosso delle vetrine, a formare un percorso naturale, con tre zone più discoste, dedicate alle più esclusive griffe di preziosi, per contrattazioni riservate; la postazione centrale è definita da vetrine espositive ad isola sulle quali sovrasta un lampadario moderno.

Design

I criteri costruttivi del centro commerciale, che richiedevano un design dal carattere visivo modificabile, hanno impegnato gli architetti di **Dobas AG**

nell'elaborazione di una boutique dal design ricercato e funzionale. Infatti, lo sviluppo del progetto è basato sul motivo a "numero otto" (anno di fondazione della Società Bucherer AG, 1888), la cui ripetizione grafica ora diventa sottilissime superfici, ora linee di percorsi aperti o chiusi all'interno; le superfici a griglia con guglie discontinue stanno anche a rappresentare le vette delle Alpi, tipiche del panorama montano di Lucerna, sede della Maison Bucherer. Per generare poi un effetto visivo variabile, è stata predisposta una rotazione della struttura interna sull'asse orizzontale, per cui, anche rimanendo all'interno della boutique è possibile avere le stesse prospettive visualizzate esternamente.



Project Bucherer UK, Multibrand boutique, Westfield London, UK
Customer Bucherer UK London - UK
Location Westfield Mall / Shepherd's Bush / London / UK
Design Dobas AG / Patrick Buchecker / Lucerne / Switzerland
Detail planning Dobas AG / Lucerne / Switzerland



Questi pannelli decorativi presentano due configurazioni: da un lato superfici anticate bronzo, mentre dall'altro argento chiaro, tra di esse si inserisce una illuminazione composta da strisce LED, che valorizza ulteriormente il tema artistico.

Interior design

Per conferire un'atmosfera calda ed accogliente sono state scelte tinte chiare sia per le pareti di fondo che per soffitto e pavimenti; in contrasto il colore dei legni scuri di banchi e vetrine espositive, a connotare il pregio ed il rilievo dell'ambiente; la parete di fondo intonacata di un luminoso bianco sporco è interrotta dall'incisione del marchio; accanto è stata disposta una parete a doghe verticali in legno scurissimo. Le vetrine sono arricchite da elementi grafici che si adattano agli allestimenti ed enfatizzano i preziosi in esposizione. Il soffitto intonacato in bianco puro, RAL 9010, è stato ribassato in alcuni punti per poter inserire l'illuminazione a spot e le griglie di aerazione; sul pavimento una chiara moquette, effetto cangiante, dona ulteriore charme. Ogni marchio viene identificato per mezzo di opportune finiture attinenti al logo stesso. Le varie postazioni cassa e banchi vendita si distinguono grazie anche all'arredamento in legno scuro con piani in vetro blindato opaco con illuminazione a LED integrata, mentre le teche leggermente separate dalla base danno l'illusione di oscillare nello spazio.

Presenza del marchio

Il marchio si inserisce discretamente e con uniformità

tra gli altri nomi della gioielleria, ognuno dei quali si distingue comunque per il suo corredo visual.

Illuminazione

Il sistema di illuminazione è stato studiato valutando meticolosamente ogni sorgente luminosa. Particolare attenzione è stata rivolta all'illuminazione d'accento, mentre aree con luce soffusa appaiono più intime e riservate; la postazione centrale di vendita e l'area lounge sono ben distinte grazie a decorativi lampadari a bracci.

Materiali

Grande attenzione nella progettazione è stata rivolta a precisi criteri di sicurezza, come quella antincendio; pertanto sono stati introdotti materiali a norma di legge atti a garantire l'incolumità. Materiali durevoli, di qualità e finiture innovative sono state introdotte per soluzioni dal raffinato aspetto visivo che potessero enfatizzare al meglio le collezioni di orologi e gioielli.

Direzione lavori

Nel maggio 2017 lo Studio Dobas AG ha ricevuto l'incarico per la creazione del nuovo concept della boutique multimarca della catena Bucherer. Il processo di interior design è stato avviato dopo aver acquisito e definito i requisiti funzionali del luogo: progettazione che ha coinvolto numerose categorie di professionisti che hanno permesso la realizzazione nei termini richiesti.



BUCHERER UK WESTFIELD MALL LONDON

The retail space of about 250 sqm designed by **Dobas AG** is located on ground floor in The Village, a section of the mall dedicated to high end luxury brands. It is a prime location on a corner, offering two large scale facings. This was one of the major challenges to create an intriguing shop front design, with a balance of exterior display windows and adequate open space to get a glimpse on the interior.

Layout

The entrance was relocated and centred to the space. An open area welcomes the visitor and allows for a clear view on the offerings. Stretches of counter showcases along the window, presenting high end watches, directs the customer and creates a logical customer flow. The back area of the boutique is dedicated for three shops in shop boutiques for famous brands. Opposite the entrance a showcase island, crowned with a modern chandelier, defines the centre of the boutique, where the customer is welcomed with collections of high end jewellery.

Shop front design

The mall guidelines called for an intriguing shop front design with a changing optic when moving along. Dobas developed a shop front inner skin formed by the no. 8, standing for the founding year of Bucherer AG being 1888. The graphic design allowed from practically solid surfaces to hairline contours, creating open and closed spaces. The contour of the predominantly solid surface is an image of the skyline of the Alps seen from Bucherer hometown Lucerne. To generate the moving optic of the façade the inner skin was flipped on

the horizontal axis, so the visitor inside the boutique sees the same skyline as the person standing in front of the boutique. Both layers have the outer surface treated in a bronze antique colour, the inner surface with a light silver colour. In between the two layouts a LED strip light brightens up the inner surface and provides a contrast to the outer surface.

Interior Design

To create an open, spacious and welcoming atmosphere Dobas chose light colours for the back walls, ceiling and floor. In contrast the display counters and the interior display windows are treated in a dark wood, emphasising their presence.

The main back wall is an off-white plaster finish with slight inclusions, offering shiny and less reflective areas, enriching the larger surfaces and creating a warm atmosphere. At the lounge facility Dobas introduced a back wall made of dark wood vertical slats. The inside shop front vitrines are enriched with visuals of products, all in a similar style to keep the inside shop window calm and to emphasise the decorative shop window installation.

The plaster finish ceiling is painted in RAL 9010. To keep the ceiling as clean as possible Dobas introduced recessed ceiling channels in which the spots and AC grills were placed and accordingly disguised. These channels are treated in a bronze colour, same as used for the centre ceiling section above the principle counter island. The carpet is in a light beige colour with a silky appeal with a changing effect. Inside the brand SIS the wall and floor finishes change according to the corporate design of the individual brand.

To emphasise the presence of the display counters and to attract the interest on to the products on display these are treated in a dark wood, the lower section with a vertically striped effect, the upper part with a calm flat surface. The glass top is equipped with opti-white (crystal clear) security glass with internal LED strip light, allowing for best lighting conditions to enhance the beauty of the precious goods. The display trays are slightly detached from the base, provoking the illusion that these are floating in space.

Brand presence

In the multi brand section the branding is limited to the display showcase, applied in a discrete and elegant fashion, uniform, treating each brand equally. The shop front windows are segmented by given mall architecture. Each segment is dedicated to a brand with their according display material.

Lighting

The illumination plan was established in collaboration with the according supplier, evaluating each light source by meticulous lighting calculations. Main focus is obviously on the products; still the aim was to create certain areas where the lighting is less intense, to create an atmosphere. In designated areas, such as the central sales island and the lounge area, Dobas chose decorative light installations (chandeliers) to enhance the location.

Materials

The challenge in creating glamorous retail interiors in public spaces is to meet the according fire and smoke regulations. Accordingly only approved materials can be chosen, which in certain areas can be quite limiting.

For this high end multi brand watch and jewellery boutique Dobas selected materials and material finishes that represent the luxury of the product on display, not making any sacrifice on quality and visual appearance. At the same time Dobas had to assure that the chosen materials allow for an adequate life span in a highly frequented boutique, manifesting the luxury aspiration over years to come.

Design Management and hand over

Dobas was invited to establish a concept for this new Bucherer multi brand boutique in May 2017 along with the guidelines by the mall. After having had defined the functionality requirements to the boutique and its operations the actual interior design process was launched. Having various partners and brands involved the design process had to allow for sufficient time to satisfy the various requirements.

