

Messedesign Jahrbuch

# TRADE FAIR DESIGN ANNUAL

A woman with short dark hair and a light blue turtleneck sweater is holding a glowing, wireframe sphere. She is standing in a futuristic exhibition space with a large glass dome containing a modern interior design. In the foreground, there are several large, rounded, purple and blue objects on a dark purple carpet. The background is filled with blurred lights and architectural elements, creating a sense of depth and modernity.

2019/20

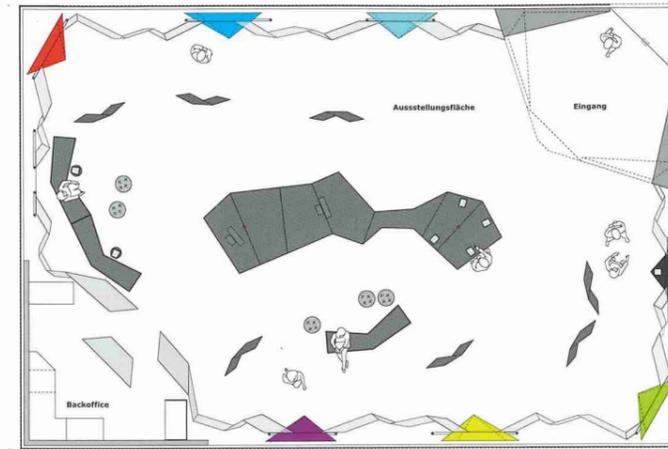
Sabine Marinescu  
Janina Poesch

avedition

### 3 REASONS WHY THIS STAND IS SPECIAL

Mit dem Begriff **vielseitig-vielschichtig** lässt sich das Standkonzept perfekt beschreiben. **Die halbtransparente, verwinkelte und von farbigen HPL-Pyramiden durchbrochene Hülle** macht den Messestand einzigartig. Modern und zukunftsorientiert: der innovative Einsatz von **Membran-Rahmenbespannungen**. ——— The term **many-faceted-multilayered** describes the stand concept perfectly. **The semi-transparent, angled skin interspersed by coloured HPL pyramids** makes the trade fair stand unique. Modern and future-orientated: the innovative use of **membrane-covered frames**.





Size 216 m<sup>2</sup> | Exhibitor Argolite AG, Willisau | Photos Dany Schulthess, Emmenbrücke | Architecture / Design / Lighting / Construction Dobas AG, Lucerne | Graphics fachwerk Kommunikation AG, Sursee

Unter dem Motto „Hier ist HPL“ präsentierte Argolite auf

der Swissbau 2018 in Basle seine Kompetenz als Hersteller von Schichtstoffplatten. Um das Material in seinen verschiedenen Anwendungsgebieten dabei voll und ganz in den Fokus zu rücken, hüllten die Luzerner Gestalter von Dobas den 216 Quadratmeter großen Auftritt in zwei Schichten mit weißer, semitransparenter Textil-Membrane ein – wobei Spots zwischen den beiden Ebenen den Aufbau der doppellagigen Wand zusätzlich in Szene setzten. Während die äußere Haut einen geschlossenen Kubus formte, war die innere Membrane in schräg gestellte Fragmente aufgebrochen und von bunten HPL-Pyramiden durchstoßen, die je einem Anwendungsgebiet gewidmet und mit wichtigen Funktionen ausgerüstet waren. Ergänzend waren im Raum mehrere Kommunikationsflächen angeordnet, auf denen die Produkte zudem getestet werden konnten. Weiterführende Informationen erhielten die Besucher schließlich im Zentrum des Messestands: hier lud ein lang gezogener, fragmentierter Tisch zum direkten Austausch ein.

Argolite presented its competence as a manufacturer of laminates at the Swissbau 2018 in Basle under the slogan "Here is HPL". To place the focus firmly on the material in its various fields of application, the Lucerne designers from Dobas clad the 216 square-metre stand in two layers of white, semi-transparent textile membrane, with spotlights between the two levels setting off the double-layered wall to great effect. While the outer skin formed a closed cube, the inner membrane was broken down into angled fragments and interrupted by colourful HPL pyramids, each devoted to a field of application and equipped with important functions. Several communication areas where the products could be tested were dotted around the space. At the centre of the booth, visitors could then obtain further information: a long, fragmented table invited visitors to enter into dialogue.